

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Instituto Mexicano de la Juventud

Dependencia o Entidad:

17 de marzo de 2022

miles de pesos /

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

4497.52

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

4497.52

I.V.A. incluido

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempo oficiales	Tiempo comerciales	
TV	Radio	TV	Radio	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Televisoras				0,00
Radiodifusoras				2,097,52
Cine				0,00
Diaris Editados en el D.F.				500,00
Diaris Editados en los Estados				900,00
Diaris Editados en el Extranjero				0,00
Revistas				0,00
Medios Complementarios				300,00
Medios Digitales				400,00
Pre-Estudios				0,00
Post-Estudios				300,00
Diseño				0,00
Producción				0,00
Preproducción				0,00
Postproducción				0,00
Copiado				0,00
Presupuesto asignado a la campaña				4,497,52
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101				100,0000%

Nombre de la campaña: Brigadas Comunitarias
 Versión(es): Brigadas comunitarias
 Bienestar social para personas jóvenes

Tema específico: Informar sobre las acciones, estrategias y componentes que impulsa el Instituto Mexicano de la Juventud a por lo menos el 15% de las personas jóvenes de las zonas más marginadas del país.
 Objetivo de comunicación: Servicios de Gobierno

Coenisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

13 A 18, 19 A 24, 25 A 34 AÑOS
 NSE: C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Etapas: 1
 13 de junio de 2022 al 10 de julio de 2022

Lic. Lidia Arce Navarrio

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



GOBIERNO DE MÉXICO
 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

VALIDADO
 25 MAR. 2022

Lic. Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022



DIRECCIÓN GENERAL DE
NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

Dependencia o Entidad:

Instituto Mexicano de la Juventud

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Bienestar

Fecha de elaboración:

17 de marzo de 2022

Misión:

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes así como su asegurar su libre ejercicio de derechos; esto a través del diseño, coordinación, articulación y monitoreo de la política pública nacional de juventud.

Visión:

Ser la dependencia rectora y referente en materia de juventud, que permita el reconocimiento de las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo.

Objetivo Institucional:

Mantener a las más de 37.5 millones de personas jóvenes en México a través de acciones que ayuden al fortalecimiento de su desarrollo integral.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Difundir entre las personas jóvenes, las actividades que impulsa el Instituto Mexicano de la Juventud y evidenciar los beneficios que implica para su libre desarrollo y para sus comunidades.

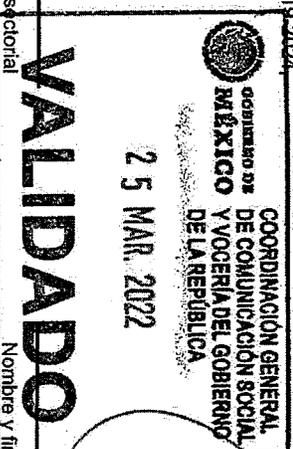
Metas Nacionales del PND (elija con una "X"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Lic. Lidia Arce Navarrio



Lic. Raul Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

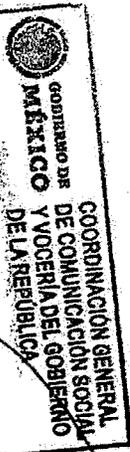
Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial (V/O) Especial	Objetivos Estratégicos y/O Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/O Transversales
Programa Sectorial de Bienestar 2020-2024	1. Contribuir a garantizar un conjunto básico de derechos humanos de manera efectiva y progresiva comenzando por quienes más lo necesitan.	Bienestar social para personas jóvenes

MEDIOS ELECTRÓNICOS	2,497.52	ESTUDIOS	300.00
MEDIOS IMPRESOS	1,400.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	0.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	300.00	TOTAL	4,497.52



Lic. Lidia Arce Navarrio



VALIDADO

Lic. Raúl Alejandro Calleja Cruz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad